

## Deutscher Familienverband zum Weltkindertag: Ein Kind ist ein Kind

(Berlin). Zum heutigen Weltkindertag, der unter dem Motto „Kinder brauchen Zeit“ steht, ermutigt der Deutsche Familienverband die Familien, sich die notwendige und sinnvoll investierte Zeit füreinander zu nehmen und Kindern die Chance zu geben, ein Kind zu sein. „Statt wie kleine Erwachsene einen strengen Terminplan zu befolgen, müssen Kinder Zeit haben für freies Spiel, für Gemeinschaft mit anderen Kindern, für Bewegung. Und Kinder wünschen sich gemeinsame Zeit mit ihren Eltern und Geschwistern“, betont der Verbandspräsident Klaus Zeh.

Kinder lernen spielend. Sie knüpfen dabei Kontakte, setzen sich mit Spielkameraden auseinander und erleben, wie wichtig es ist Regeln anzuerkennen und einzuhalten. Sie erwerben soziale Kompetenzen, und das alles ohne Aufforderung und Plan. Auch Unternehmen haben die Bedeutung einer altersgerechten, gesunden Persönlichkeitsentwicklung erkannt und wie wenig freie Zeit Kindern heute bleibt. Zum Beispiel die JAKO-O GmbH, die derzeit mit der Kampagne „Lasst Kinder einfach Kinder sein!“ Familien den Leistungsdruck nimmt und Eltern Mut für eine entspannte Erziehung macht.

Den TV-spot von JAKO-O finden sie hier.

Der Deutsche Familienverband ist die größte parteiunabhängige, überkonfessionelle und mitgliedergetragene Interessenvertretung der Familien in Deutschland.

20.09.2012